

광고 기능 사용 설명서

(주) 엔 터 인

목 차

1. 광고정의 및 광고의 종류.....	3 Page
2. 광고의 규칙.....	4 Page
3. 광고기능 화면 구성설명 및 등록 방법	5~6 Page
4. 입찰신청.....	7~10 Page

※ 광고기능의 정의

→ 자사에서 홍보하고자 하는 제품 또는 이벤트,프로모션등의 내용을 일정금액 이상의 경매를 통해입찰하여 낙찰받아 일정기간동안 EntMan-Pro 및 EntMan 프로그램 사용자들에게 광고를 노출하여 매출액증대 및 더 효과적인 판매관리를 기대 할 수 있는 기능

1.광고 종류

EntMan화면

The screenshot shows the EntMan Pro main interface. On the left is a menu with options like '관리/구독', '계정', '마이페이지', etc. The main area displays user information, a sidebar with 'ENTIN' logo, and several advertisement slots. A red box highlights a Mitutoyo advertisement, and a blue arrow points to it with the label '사진광고'. Another red box highlights a banner at the bottom for EntMan-Pro ASP, with a blue arrow pointing to it and the label '한줄광고'.

EntMan-Pro화면

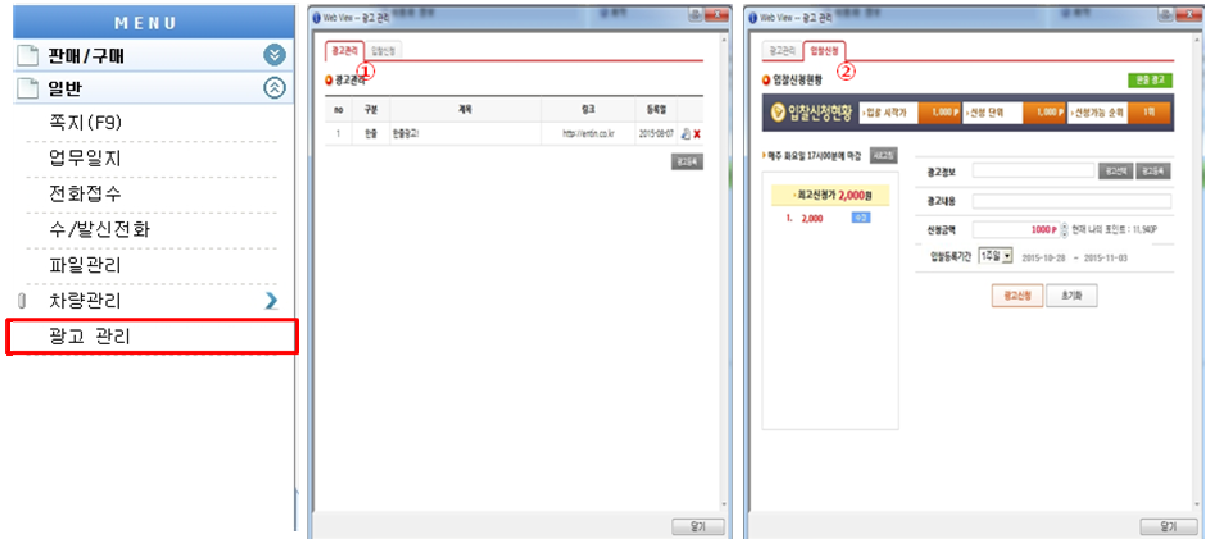
The screenshot shows the EntMan Pro main interface. On the left is a menu with options like '관리/구독', '계정', '마이페이지', etc. The main area displays user information, a sidebar with 'ENTIN' logo, and several advertisement slots. A red box highlights a banner at the bottom for EntMan-Pro ASP, with a blue arrow pointing to it and the label '한줄광고'.

- ① 사진광고 : - 최대 4개로 구성.
 - 해당 이미지 클릭하면 광고에 등록된 Web 페이지 URL 주소로 링크 처리되며,
 광고 클릭횟수 증가
 - JPG, PNG, GIF 사진파일만 가능. (사진 규격 사이즈 410x218픽셀)
- ② 한줄광고 : - 최대 4개로 구성.
 - 해당 글자를 클릭하면 광고에 등록된 Web 페이지 URL 주소로 링크 처리되며,
 광고 클릭횟수 증가
 - HTML 방식으로 움직이는 글자 표시.
 - 오른쪽 끝에서 왼쪽으로 (←)이동되는 글자로 표시.

2. 광고규칙

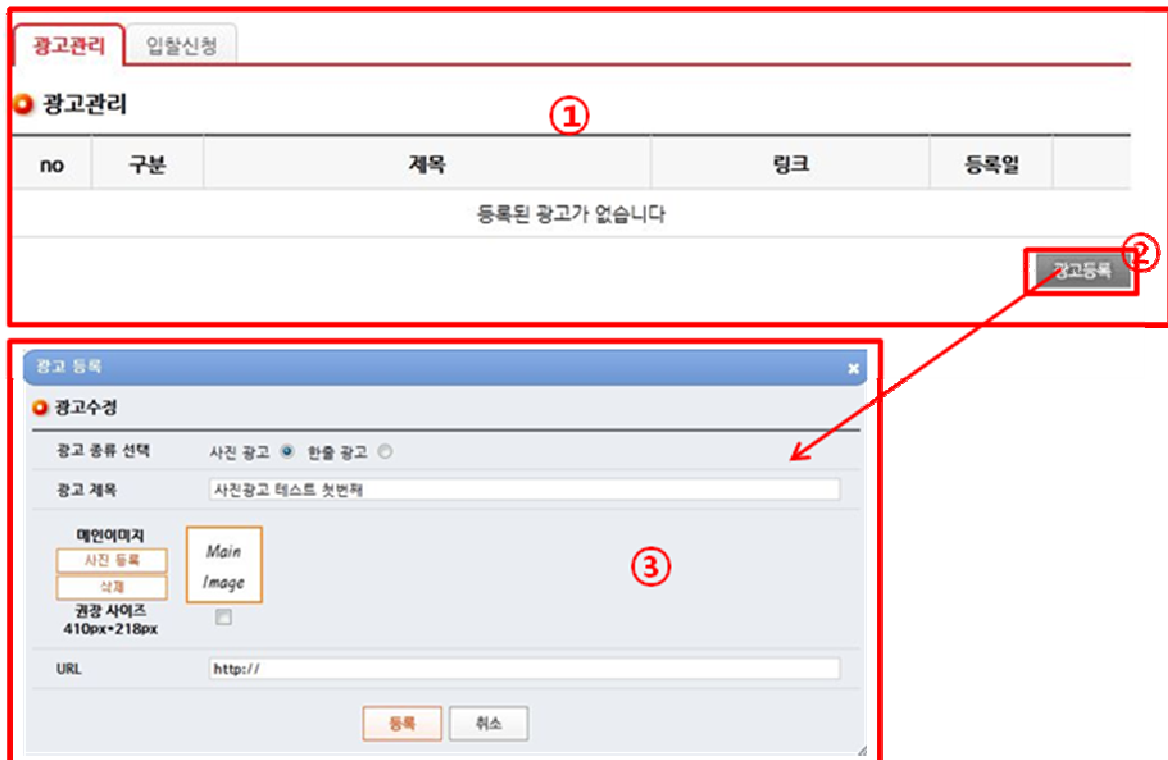
- 1) 낙찰 된 광고를 다른 유형의 광고로 변경할 수 없다. (ex: 사진=>한줄 X, 사진=>사진 O)
- 2) 낙찰 된 광고를 실시간으로 수정할 수 있으나, 프로그램 종료 후 다시 시작 시에만
수정 된 광고로 표시됨.
- 3) 입찰신청 금액의 단위는 100원 단위.
- 4) 입찰금액이 같을 경우, 입찰신청 순으로 순위결정
- 5) 매주 화요일 17시00분에 입찰 마감.
- 6) 현재 날씨가 수요일 00시00분 이후부터 입찰신청 가능
- 7) 현재 날씨가 화요일 16시00분 이후면 입찰신청은 가능하나 수정 및 취소는 불가능
- 8) 현재 날씨가 화요일 17시00분부터 화요일 23시59분까지 입찰 신청 불가능
- 9) 낙찰 된 광고는 입찰금액만큼 UMS 잔액에서 차감.
- 10) 사진광고 최대 4개, 한줄광고 최대 4개까지 입찰가능
- 11) 사진광고 파일 규격 사이즈는 410x218픽셀이며, 규격 사이즈보다 높을 경우 광고등록
불가능.
- 12) 한줄광고 글자수는 40자리 이하로 가능.
- 13) 자신의 광고를 클릭하였을 경우 클릭 정보 기록 및 통계처리에 포함 안됨.
- 14) 한줄광고의 경우 EntMan, EntManPro 구분 없이 동일한 광고 입찰.
- 15) 낙찰 된 광고에 마우스를 올릴 경우 낙찰금액과 클릭 횟수 표시.
- 16) 한줄광고에 마우스를 올릴 경우 광고 일시 중지
- 17) 한줄광고의 입력된 URL 주소가 없을 경우 별도의 글쓰기 에디터를 제공하여 해당 입력된
내용이 팝업으로 표시.

3. 광고기능 화면 구성설명 및 등록 방법



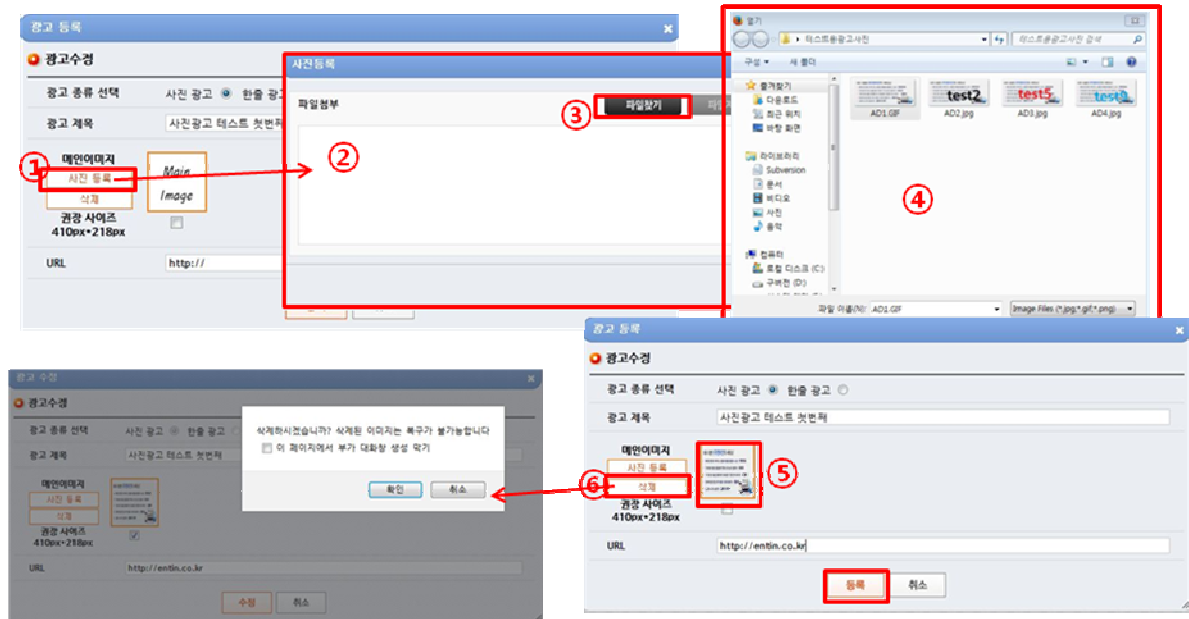
- 1) 일반 - 광고관리 메뉴 추가
- 2) 해당 메뉴 클릭하면 광고관리 Web페이지가 Open되며, 각각의 Tab으로 구성되어 있음
- 3) Web 페이지 Tab은 광고관리, 입찰신청으로 구성
 - ① 광고관리 - 사용자가 등록한 광고를 조회 및 등록
 - ② 입찰신청 - 사용자가 등록한 광고를 입찰신청

3-1. 광고관리Tab 화면 설명 (입찰신청Tab 화면 설명은 8페이지에)



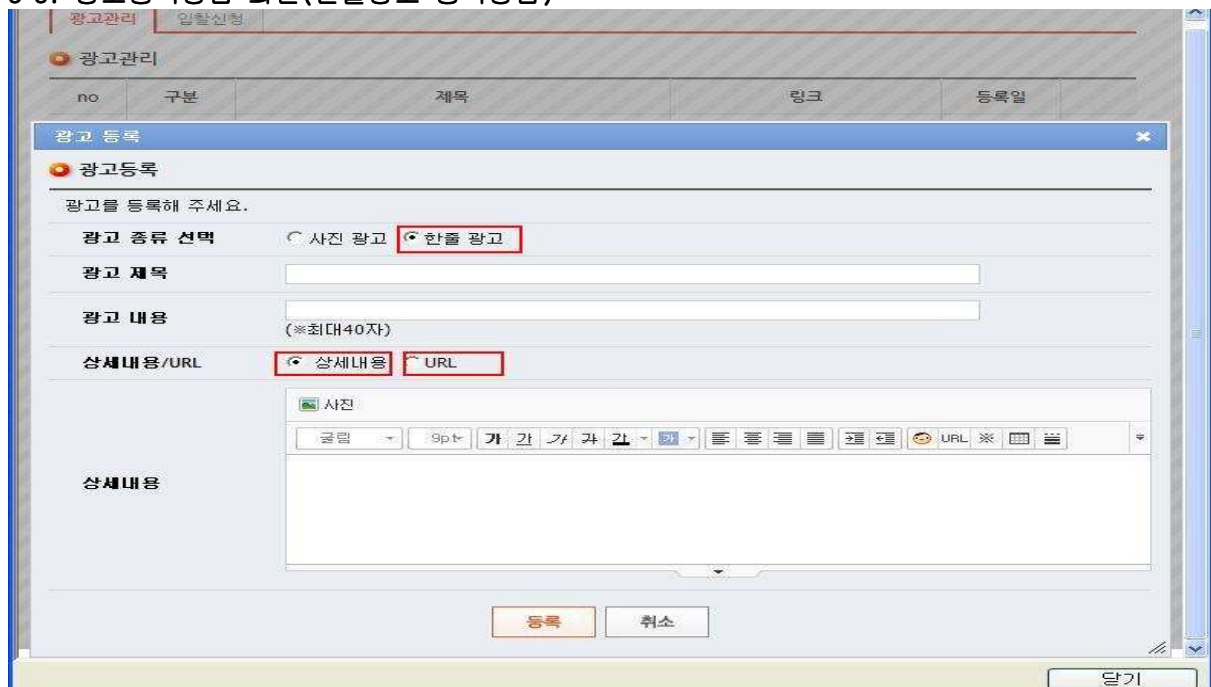
- ① 등록된 광고목록을 보여줌
- ② 광고등록 버튼
- ③ 광고등록 버튼 클릭시 나오는 광고등록

3-2. 광고등록방법 화면(사진광고 등록방법)



- 1) 광고 종류 선택 에서 사진 광고 선택 후
- ① 사진등록 버튼
- ③ 첨부할 사진 찾기 버튼 / ④ PC에 저장된 사진 찾기(사진 사이즈 410x218픽셀 이하만 등록 가능)
- ⑤ 사진 첨부된 이미지 미리보기 확인 및 등록
- ⑥ 사진 선택 후 삭제버튼 클릭시 삭제 가능(사진 교체시 삭제 후 다시 등록해야함)

3-3. 광고등록방법 화면(한줄광고 등록방법)



- ① 광고 종류 선택에서 한줄광고 클릭, 광고제목 및 내용 입력
- ② URL주소 입력하거나 입력할 URL 주소가 없을 경우 상세내용을 클릭하여 별도의 글쓰기 에디터를 이용하여 입력하면 해당 입력된 내용이 팝업으로 표시

3-4. 등록된 광고수정 및 삭제 방법

광고관리
입찰신청

● **광고관리**

no	구분	제목	링크	등록일	
2	한줄	한줄광고 테스트 첫번째	http://entin.co.kr	2015-08-12	
1	사진	사진광고 테스트 첫번째	http://entin.co.kr	2015-08-12	

광고 수정
✕

● **광고등록**

광고를 등록해 주세요

광고 종류 선택

☒ 사진 광고
 ☐ 한줄 광고

광고 제목

메인어머지

사진 등록

삭제

광고 사이즈
410px*218px

URL

수정

취소

① ② ③ ④ ⑤

- ① 등록된 광고 수정 버튼(수정버튼 클릭 시 ② 팝업생성)
- ② 광고 수정 팝업창(사진수정 시 등록된 사진삭제 후 사진 재등록)
- ③ 수정인 경우 광고 종류 선택 불가능
- ④ 등록된 광고 삭제 버튼(광고중인 경우 삭제 불가능)
- ⑤ 등록된 광고목록 표시

4. 입찰신청

4-1. 광고별 입찰신청Tab 화면설명

광고관리
입찰신청

● **입찰신청현황**

입찰신청현황

입찰 시작가: 1,000 P | 신청 단위: 1,000 P | 신청가능 순위: 1위 ~ 4위

매주 화요일 17시00분에 마감

광고신청이 없습니다

광고정보

광고링크: http://entin.co.kr

신청금액: 1,000 P | 현재 내의 포인트: 20,900P

입찰등록기간: 1주일 | 2015-10-28 ~ 2015-11-03

※입찰등록기간: 해당 기간 동안 입찰에 응하시길, 낙찰시 신청금액은 환 주머니 차감.

광고신청

취소

광고관리
입찰신청

● **입찰신청현황**

입찰신청현황

입찰 시작가: 1,000 P | 신청 단위: 1,000 P | 신청가능 순위: 1위 ~ 4위

매주 화요일 17시00분에 마감

광고신청이 없습니다

광고정보

광고링크: http://entin.co.kr

광고내용:

신청금액: 100 P | 현재 내의 포인트: 20,900P

입찰등록기간: 1주일 | 2015-10-28 ~ 2015-11-03

※입찰등록기간: 해당 기간 동안 입찰에 응하시길, 낙찰시 신청금액은 환 주머니 차감.

광고신청

취소

- ① 사진 광고를 불러 왔을 때 화면(광고링크, 이미지 미리보기)
- ③ 한줄 광고를 불러 왔을 때 화면(광고링크, 광고내용 미리보기)

4-2. 입찰신청 화면설명

The screenshot shows the '입찰신청현황' (Bidding Application Status) page. At the top, there are tabs for '광고관리' (Ad Management) and '입찰신청' (Bidding Application). Below the tabs, there's a summary bar showing '입찰신청현황' with statistics like '입찰 시작가' (Bidding Start Price), '신청 단위' (Application Unit), '신청가능 순위' (Applicable Ranking), and '1위 ~ 4위' (1st ~ 4th). The main area is divided into a left sidebar with '매주 화요일 17시00분에 마감' (Deadline every Tuesday at 17:00) and a right section for '광고정보' (Ad Information). In the '광고정보' section, there's a 'No Image' placeholder, a '광고내용' (Ad Content) field, a '신청금액' (Application Amount) of 100P, and a '현재 나의 포인트' (Current My Points) of 20,980P. The '입찰등록기간' (Bidding Registration Period) is set to 1주일 (1 week) from 2015-10-28 to 2015-11-03. At the bottom, there are '광고신청' (Apply for Ad) and '초기화' (Reset) buttons. A red box highlights the '광고선택' button and a table of selected ads. The table has columns for 'no', '링크' (Link), '제목' (Title), and '등록일자' (Registration Date). One row is visible with 'no' 12287, '링크' http://entm.co.kr, '제목' 사진광고 테스트 첫번째, and '등록일자' 2015-08-12. A red box also highlights the '입찰신청' button at the bottom right.

- ① 사진 광고, 한줄 광고 구분 선택
- ② '①' 에서 선택된 구분에 따라 등록된 광고목록③을 보여줌
- ④ 입찰신청 할 광고를 ④선택버튼을 눌러 가져온다.

4-3. 입찰신청

The screenshot shows the '입찰신청' (Bidding Application) page. It has a similar layout to the previous screenshot. The '입찰단위' (Bidding Unit) is set to 1,000P. The '최고선택가' (Maximum Selection Price) is set to 1,000. The '입찰기간' (Bidding Period) is set to 1주일 (1 week). The '입찰신청' (Bid) button is highlighted with a red box. The '광고정보' (Ad Information) section shows 'No Image' and '100P' for the application amount. The '현재 나의 포인트' (Current My Points) is 19,940P. The '입찰등록기간' (Bidding Registration Period) is 1주일 (1 week) from 2015-10-28 to 2015-11-03. The '광고신청' (Apply for Ad) and '초기화' (Reset) buttons are at the bottom.

- ① 해당 광고의 입찰포인트를 지정한다.
 - 입찰단위는 100원단위이며, 광고구분에 따라 최하위 입찰포인트와 같거나 낮은 포인트로 광고신청 불가능
- ② 접속한 유저가 보유한 포인트
- ③ 입찰 시 해당광고의 입찰 기간을 선택
 - 1주, 2주, 1개월, 6개월, 1년
- ④ 광고신청 완료 시 좌측목록에서 신청한 광고의 실시간 **낙찰예정순위** 확인가능

4-4. 입찰신청 마감기한

1. 매주 화요일 17시00분에 입찰 마감.
2. 현재 날짜가 수요일 00시00분 이후부터 입찰신청 가능
3. 현재 날짜가 화요일 16시00분 이후면 입찰신청은 가능하나 수정 및 취소는 불가능
4. 현재 날짜가 화요일 17시00분부터 화요일 23시59분까지 입찰 신청 불가능

4-5. 입찰신청 (낙찰예정 순위에서 밀려난 화면)

The screenshot shows the '입찰신청현황' (Bidding Application Status) page. At the top, there's a navigation bar with '광고관리' (Ad Management) and '입찰신청' (Bidding Application). Below it, a status bar shows '입찰신청현황' with sub-tabs: '입찰 시작가' (Bidding Start Price), '1,000 P', '신청 단위' (Application Unit), '1,000 P', '신청가능 순위' (Applicable Ranking), and '1위 ~ 4위' (Rank 1 ~ 4), which is highlighted with a red box and a circled '1'. The main content area is divided into two columns. The left column shows a list of bids with columns for rank, bid amount, and status. The right column shows a form for entering bid details, including '광고정보' (Ad Information), '광고내용' (Ad Content), '신청금액' (Application Amount), and '입찰등록기간' (Bidding Registration Period). A red box and a circled '2' highlight the '1,000' bid amount in the list. At the bottom, there's a confirmation dialog box asking '낙찰권 취소시 포인트환불이 되지않습니다. 취소 하시겠습니까?' (When canceling the winning bid, points will not be refunded. Do you want to cancel?).

- ① 신청가능 순위에 따라 순위에서 밀려난 입찰건은 ②검은색으로 표시된다.
- 광고 마감 시 순위밖의 입찰건은 유찰된다.

***입찰금액이 같을 경우, 입찰신청 순으로 순위결정**

4-6. 재입찰 및 입찰 취소

The screenshot shows the '입찰신청현황' (Bidding Application Status) page. At the top, there's a navigation bar with '광고관리' (Ad Management) and '입찰신청' (Bidding Application). Below it, a status bar shows '입찰신청현황' with sub-tabs: '입찰 시작가' (Bidding Start Price), '1,000 P', '신청 단위' (Application Unit), '1,000 P', '신청가능 순위' (Applicable Ranking), and '1위 ~ 4위' (Rank 1 ~ 4). The main content area is divided into two columns. The left column shows a list of bids with columns for rank, bid amount, and status. The right column shows a form for entering bid details, including '광고정보' (Ad Information), '광고내용' (Ad Content), '신청금액' (Application Amount), and '입찰등록기간' (Bidding Registration Period). A red box and a circled '3' highlight the '1,000' bid amount in the list. At the bottom, there's a confirmation dialog box asking '낙찰권 취소시 포인트환불이 되지않습니다. 취소 하시겠습니까?' (When canceling the winning bid, points will not be refunded. Do you want to cancel?).

- ① 입찰등록된 광고의 수정 버튼 클릭 시 ②화면이 나온다.

- ② 수정할 포인트입력 후 확인 버튼 클릭하여 재입찰
 - 광고구분에 따라 최하위 입찰포인트와 같거나 낮은 포인트로 수정 불가능
- ③ 취소버튼 클릭 시 등록된 입찰신청이 취소된다. (메시지 발생, 확인버튼 클릭 시 삭제)

※ 입찰규칙 요약

1. 입찰신청 금액의 단위는 100원 단위.
2. 입찰금액이 같을 경우, 입찰신청 순으로 순위결정
3. 매주 화요일 17시00분에 입찰 마감.
4. 현재 날짜가 수요일 00시00분 이후부터 입찰신청 가능
5. 현재 날짜가 화요일 16시00분 이후면 입찰신청은 가능하나 수정 및 취소는 불가능
6. 현재 날짜가 화요일 17시00분부터 화요일 23시59분까지 입찰 신청 불가능

4-7. 입찰 순위별 사진광고 위치

The screenshot shows the EntMan web application interface. The left sidebar contains navigation links such as '입찰/구매', '계약', '매입', '매출', '발주', '입/출고', '세금계산서', '경비', '전표', '일일시제', '달행', '보고서', '계조자료', '시스템', '기타', and 'SMS/TAX'. The main content area is divided into several sections. At the top, there is a 'Main' header with a '로그아웃' button. Below this, there are two main panels: '사용자 정보' (User Information) and '자막' (Caption). The '사용자 정보' panel displays 'Last LogOut: 2015-08-05 13:43:48', 'MAC No.: 00:0E:08:09:20:80', 'IP No.: 192.168.1.135', and 'Version: EntMan 3.3.2-4917'. The '자막' panel displays '홈페이지: http://www.entin.co.kr', '이 메 일: entin@entin.co.kr', '전 화: 02-6345-1688', and '053-219-1991'. Below these panels, there is a grid of four advertisement slots. The first slot is labeled '1순위' and shows a Mitutoyo advertisement. The second slot is labeled '2순위' and shows a Mitutoyo advertisement. The third slot is labeled '3순위' and shows a Mitutoyo advertisement. The fourth slot is labeled '4순위' and shows an Entin advertisement. The bottom of the screen features a footer with the text '[EntMan-Pro] ASP방식의 전자적 통합관리 시스템, 완벽한 내·외부 보안시스템 (주) 엔터인'.